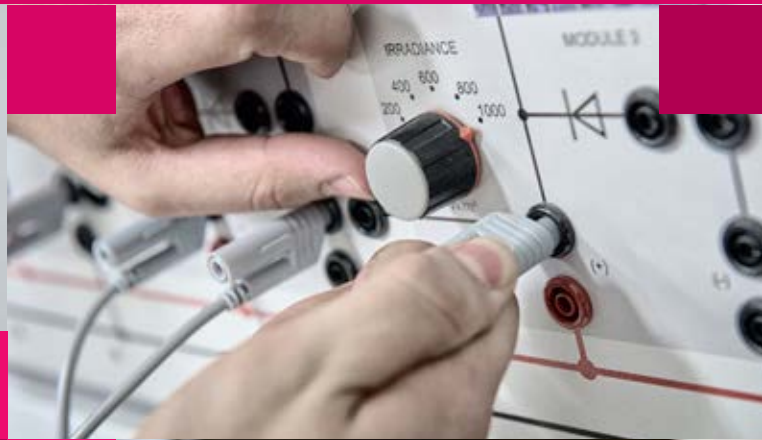


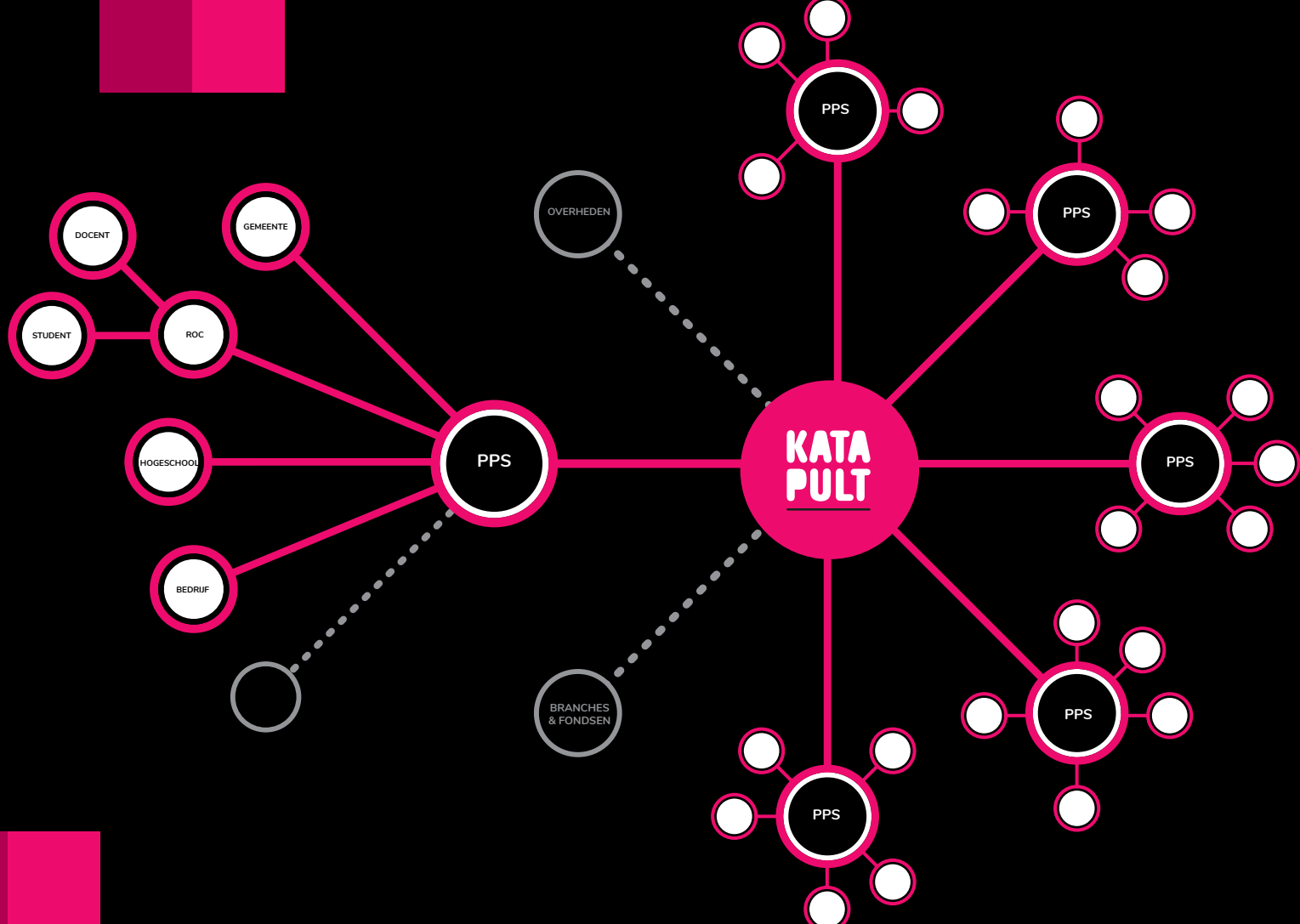
IMPACT EN MEERWAARDE

VAN SAMENWERKING TUSSEN BEROEPSONDERWIJS EN BEDRIJFSLEVEN, 2021 - 2023



**KATA
PULT**

next level
connection



KATAPULT: DE KRACHT VAN PUBLIEK-PRIVAAT SAMENWERKEN

Bij Katapult zit de kracht in publiek-privaat samenwerken (pps), een kracht waarmee we aan de toekomst van Nederland bouwen. Wij verbinden onderwijs aan bedrijfsleven, waarmee we grote uitdagingen aankunnen en de afgelopen 10 jaar al veel succes hebben ge oogst.

Maar we willen door! Zowel wat verdere uitbreiding van ons netwerk betreft, als in de soort maatschappelijke uitdagingen waar we aan werken. Want de wereld verandert snel, net als de innovaties die nodig zijn om de veranderende uitdagingen het hoofd te bieden.

In ons netwerk is een continu groeiend aantal pps'en, studenten, docenten, onderzoekers en ondernemers actief. Samen zorgen we voor de kennis en vaardigheden die nodig zijn, nu en in de toekomst.

Door ons netwerk voortdurend uit te breiden, ontstaan er nieuwe kansen en wordt anders leren, werken, denken en doen normaal. We willen nog meer bedrijven, organisaties en professionals laten profiteren van de voordelen van pps. Wil jij samen met anderen kennis en vaardigheden delen? Sluit je dan ook aan bij het Katapult-netwerk!



Colofon

De impactrapportage 'Impact en meerwaarde' is een product van Katapult, ondersteund door PTVT. De cijfers in deze uitgave zijn gebaseerd op: een enquête die in het voorjaar van 2023 is uitgevoerd onder meer dan 150 publiek-private samenwerkingsverbanden, de nulmeting uit april 2023 als onderdeel van alle toegekende aanvragen 'opschaling van pps in het beroepsonderwijs' en de netwerkkaart met meer dan 550 samenwerkingsverbanden en hun partners.

September 2023



SAMEN OP WEG NAAR EEN TOEKOMST VOL VERANDERING EN IMPACT

Twee jaar zijn voorbijgevologen sinds onze laatste impactmeting en wat hebben we veel veranderingen doorgemaakt. De coronapandemie zette ons leven, werk en leerproces op zijn kop, maar nu lijkt het alsof we deze uitdagingen achter ons hebben gelaten. We gaan weer volle kracht vooruit.

Bij Katapult was het altijd al belangrijk om de manier waarop we leren, werken en leven te veranderen. Echte impact maken betekent dat we onze houding en relaties moeten veranderen, als individuen, organisaties en samenleving. Het aantal samenwerkingsverbanden waarin dat wordt nagestreefd is weer flink gegroeid. Deze samenwerkingsverbanden zijn bovendien de afgelopen twee jaar in kwaliteit en bereik gegroeid. Nu is het tijd om een ommezwaai te maken naar een hechtere samenwerking tussen deze initiatieven. We willen versnippering verminderen en onze krachten bundelen.

Het optimaal opleiden en ontwikkelen van mensen blijft de kern van ons partnerschap: we investeren in jongeren en professionals. We richten ons op onderwijs dat nauw verbonden is met de samenleving en aansluit bij de grote economische en maatschappelijke ontwikkelingen. De komende tijd willen we extra aandacht besteden aan de ontwikkeling van de kennis van morgen en de toepassing ervan in het mkb.

Katapult is vastbesloten om samen met onze partners een positieve impact te hebben op de maatschappij. Verandering is mogelijk en samen kunnen we de weg banen naar een toekomst waarin we op een andere manier leren, werken en leven. Laten we de handen ineen slaan en onze krachten nog meer bundelen voor een blijvende impact. Want impact betekent verandering, en verandering begint bij ons!

Pieter Moerman
Wij zijn Katapult



VOORBEELD VAN NATIONALE EXPANSIE

Wendbaar Vakmensschap

Vitens is een Nederlands waterleidingbedrijf dat miljoenen mensen en bedrijven in ons land van schoon en veilig kraanwater voorziet. Vitens vindt actief en wendbaar personeel belangrijk. Daarom neemt het bedrijf deel aan de samenwerking tussen CIV Water, CIV Groen en Wendbaar Vakmensschap, die samenwerken in de High Impact Pps Groene Transitie Noord-Nederland. Hier worden studenten en werknemers opgeleid tot wendbare vakmensen.

Klaas Jensma is procestechnicus bij Vitens en deelnemer aan het Wendbaar Vakmensschap programma. Twee jaar geleden is hij als zij-instromer met behulp van een opleiding van het waterleidingbedrijf Vitens in een nieuwe sector gestart. "Na meer dan twintig jaar in de landbouwmechanisatie te hebben gewerkt is het erg verfrissend om weer eens helemaal wat anders te doen. Om nieuwe dingen te leren. Niet door in de schoolbanken te gaan zitten maar door langs te gaan bij verschillende locaties van Vitens." Bij Vitens worden werknemers op deze manier wendbaar

en met een actieve houding opgeleid. Klaas: "Het wendbare komt ook tot uiting in het stukje vrijheid om kennis tot je te nemen, dat we vanuit Vitens meekrijgen. Als je morgen naar een andere locatie wilt om iets bij te leren, dan hebben we de ruimte om dat te doen."

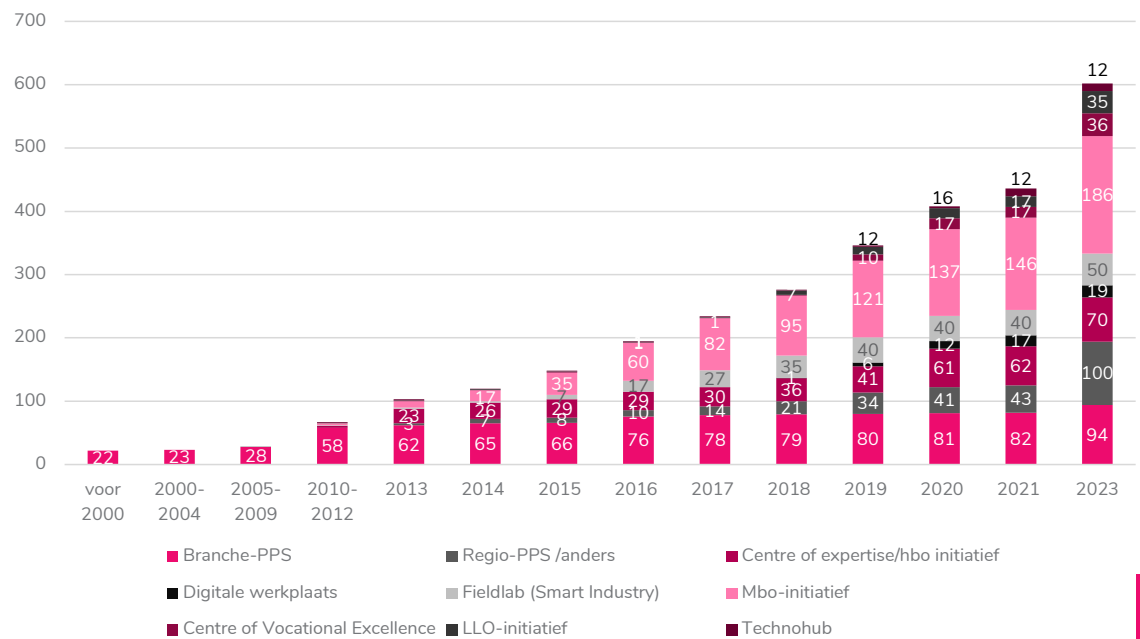
De combinatie van de actieve houding van werknemers en de stimulans van het bedrijf om je te ontwikkelen leidt tot een sneeuwbal effect onder de werknemers. Dit levert gewaardeerde mensen op die vaak al snel doorgroeien. Wendbare vakmensen wiens kennis en kunde steeds beter aansluiten op de baan, en die voorbereid zijn op snelle veranderingen in het werkveld.

Scan de QR-code om het volledige verhaal van Klaas te beluisteren!



DE KRACHT VAN HET NETWERK VAN KATAPULT

Zowel de omvang als de sterkte van onderlinge verbindingen bepalen de kracht van een netwerk. De omvang van het Katapultnetwerk blijft op alle vlakken groeien, zo zijn in 2023 via het Regionaal investeringsfonds mbo (RIF) 28 nieuwe pps'en in het mbo gestart en zijn er internationaal gezien 13 nieuwe Centres of Vocational Excellence bijgekomen. Ook zijn 15 High Impact Pps'en gestart, dit zijn consortia waarin pps'en met elkaar gaan samenwerken. Dit is een nieuwe stap in de volwassenheid van pps-ontwikkeling, waarin de focus op en samenwerking met de externe omgeving verder toeneemt.



Niet alleen het aantal pps'en neemt toe, ook de onderlinge relaties ontwikkelen zich. Gemiddeld werken pps'en met twee andere pps'en samen. De start van hips zorgt voor nog meer verbindingen tussen pps'en, waardoor het netwerk nog sterker en krachtiger wordt.

Pps'en vinden elkaar met name op onderwerpen die gaan over het ontwikkelen van vraaggestuurd onderwijs en het betrekken van het bedrijfsleven en het onderhouden van de relaties. In mindere mate gaat het ook om thema's als governance, het gezamenlijk werken aan complexe vraagstukken (in learning communities), hybride opleidingstrajecten en verduurzaming.

“HET MEESTE LEER IK VAN DE MANIER WAAROP DE ANDERE PPS'EN ZAKEN HEBBEN AANGEPAKT, ZOALS DE PROJECTINRICHTING, HET OPHALEN VAN GEMAAKTE UREN ETC.”

“IN DE STUURGROEP EN WERKGROEPEN VINDT UITWISSELING PLAATS VAN DE OPBRENGSTEN VAN DE VERSCHILLENDE ERVARINGEN VAN ALLE PARTNERS.”



VOORBEELD VAN EEN PPS OP HET MAATSCHAPPELIJKE THEMA INCLUSIVITEIT

CIV Leven Lang Flex

CIV Leven Lang Flex is een publiek-private samenwerking die mbo-studenten niveau 1 en 2 wil begeleiden naar een duurzame positie op de arbeidsmarkt. Dit doen ze door de studenten op een praktijkgerichte manier hun talenten te laten ontwikkelen. Mede door aandacht te geven aan de specifieke behoeften van studenten én aan wat nodig is op de arbeidsmarkt. De praktijkgerichte aanpak is terug te zien in de vele hybride leertrajecten. Daarnaast ligt er een grote focus op flexibiliteit en zelfregie. De studenten hebben de vrijheid gekregen om te leren en examens af te leggen op hun eigen tempo en het moment dat het hen het beste uitkomt.

“TOEN IK 18 WAS BEN IK BIJ PROVALU IN DE GROENVOORZIENING GAAN WERKEN, MAAR IK WIST DAT IK MEER WILDE DAN DAT. IK WIL UITEINDELIJK HOVENIER WORDEN. DAARVOOR MOEST IK EERST EEN MBO-OPLEIDING GAAN VOLGEN EN MIJN DIPLOMA HALEN EN DAT IS GELUKT”.

Provalu

Provalu is een leerwerkbedrijf dat als partner binnen CIV Leven lang flex samenwerkt met MboRijnland. In de afgelopen jaren heeft MboRijnland goede ervaringen opgedaan met het aanbieden van hybride leerconcepten in de entree opleidingen. Samen investeren ze in (jong)volwassenen met een afstand tot de arbeidsmarkt door specifieke werk- en leertrajecten te ontwikkelen in een bedrijfsomgeving. Samen wordt ook onderzocht waar men binnen de bestaande trajecten kan uitbreiden, met name gericht op de statushouderstrajecten. Ze leggen extra focus op het functioneren in de Nederlandse samenleving en het beheersen van de Nederlandse taal. Bij Provalu kunnen studenten worden opgeleid binnen de vertrouwde muren van het bedrijf. Men begrijpt dat zitten in de schoolbanken niet voor iedereen dé manier is om een diploma te halen. Daarom biedt men een passend onderwijsmodel aan in de vorm van een hybride traject. Bij Provalu en mboRijnland kunnen studenten leren en werken, met als resultaat het behalen van een mbo-diploma op niveau 1.

INVESTEREN IN INCLUSIVITEIT IN MIDDELBAAR BEROEPSONDERWIJS EN ARBEIDSMARKT

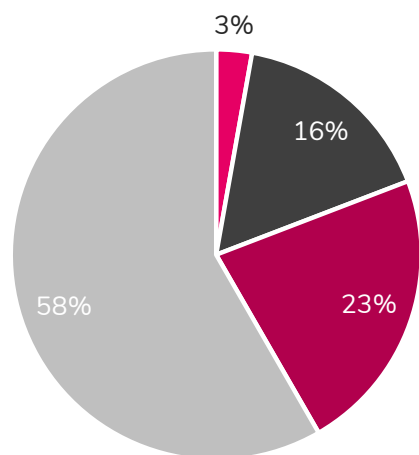
Het middelbaar beroepsonderwijs (mbo) speelt een belangrijke rol bij het aanpakken van grote maatschappelijke uitdagingen, zoals klimaatverandering, woningbouw, toekomstbestendige zorg, digitalisering, én gelijke kansen in het onderwijs en arbeidsmarkt. Sinds 2014 heeft de impuls die wordt gegeven vanuit de RIF-regeling geleid tot een sterke groei van publiek-private samenwerkingen in het mbo en tot de ontwikkeling van aantrekkelijker, toegankelijker en eigentijdser mbo-onderwijs. Ook de groeiende aandacht binnen het RIF, en daarmee ook in pps'en, voor inclusiviteit in het onderwijs en op de arbeidsmarkt is van essentieel belang om de grote arbeidsmarkttekorten aan te pakken

en gelijke kansen en innovatie te stimuleren en bij te dragen aan een meer rechtvaardige samenwerking. Ook daar is samenwerking tussen mbo-instellingen en bedrijven is essentieel. Ten minste 14 pps'en richten zich specifiek op het ondersteunen van jongeren in Entree (en niveau 2) opleidingen: zij vertegenwoordigen een aanzienlijk potentieel om het tekort aan arbeidskrachten te verminderen. Binnen de pps'en wordt geïnvesteerd in onderwijs die boeit en bindt, en tonen werkgevers zich bereid om diverse doelgroepen aan te nemen en te investeren in passende training en begeleiding.

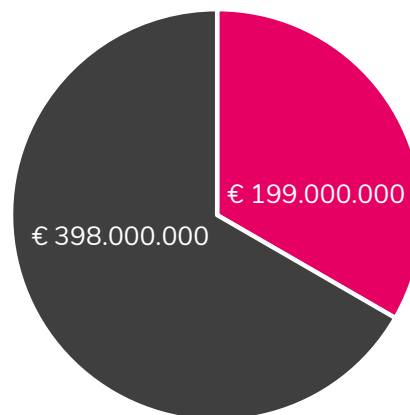
PPS MBO IN CIJFERS (RIF)

- 204 pps'en hebben een subsidie ontvangen
- 16 pps'en zijn na de initiële start doorgegaan met een RIF opschalingssubsidie
- Ongeveer 20% van de pps'en richt zich op Entree
- In totaal zijn er in 2021 meer dan 500.000 studenten bereikt. Verdeling over verschillende leerwegen staat in de grafiek

Er is in totaal 199 miljoen euro aan subsidie in RIF-projecten geïnvesteerd. Aangezien de subsidie maximaal 1/3 van de begroting kon zijn, is er minimaal 398 miljoen euro bijgedragen vanuit het werkveld.



■ Entree ■ Niveau 2 ■ Niveau 3 ■ Niveau 4



■ subsidie ■ cofinanciering werkveld

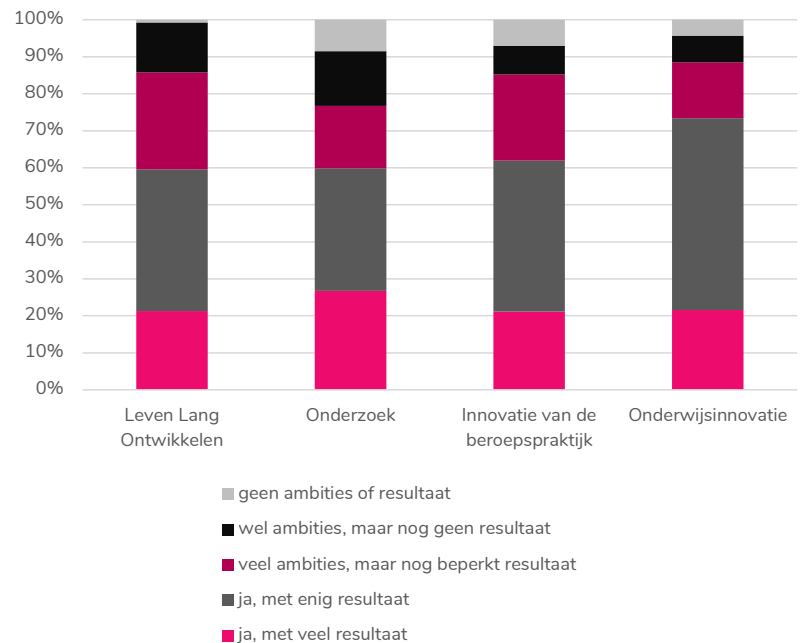
INHOUDELIJKE FOCUS

AMBITIES EN RESULTATEN

Het maken van impact betekent verandering in cultuur en houding ten aanzien van de manier waarop we leven, leren en werken. Deze veranderingen worden steeds meer zichtbaar in de ambities en resultaten van pps'en die als hoogste doel hebben om onderwijs, onderzoek en praktijk samen te brengen. De pps'en in het mbo behalen de grootste resultaten op het gebied van onderwijsinnovatie, terwijl in het hbo men vooral uitblinkt in praktijkgericht onderzoek. Niettemin wordt ook in het mbo vollop ingezet op het vergroten van het onderzoekend vermogen van docenten en studenten en is het aantal pps'en met een practoraat de afgelopen jaren verviervoudigd. Meer dan driekwart van de pps'en hebben ambities op het gebied van leven lang ontwikkelen, onderzoek, innovatie van de beroepspraktijk en onderwijsinnovatie. Deze veelzijdigheid komt door het groeiende inzicht dat alleen door middel van een productieve combinatie van leren, werken en innoveren echte impact kan worden bereikt.

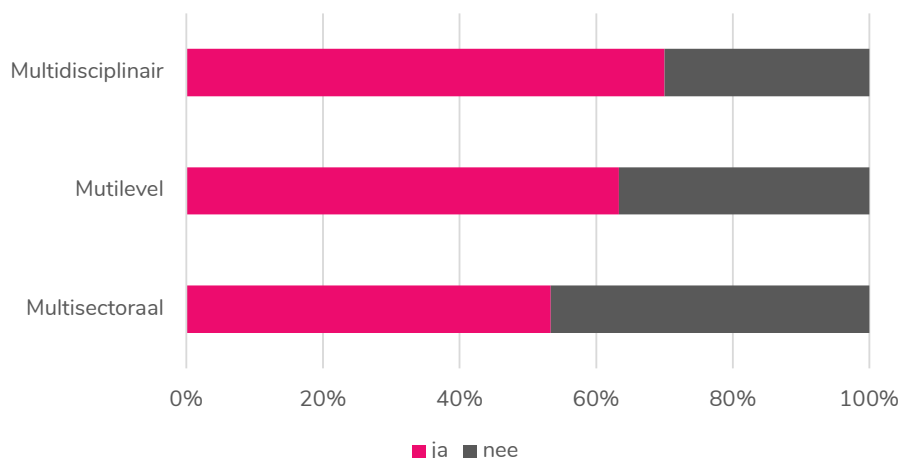
JURIDISCHE STRUCTUUR

Impact wordt ook gemaakt door in andere structuren en relaties met elkaar samen te leren werken. Steeds meer pps'en (35%) vormen nog een samenwerkingsverband met overeenkomsten, de meerderheid heeft inmiddels gekozen voor meer hechtere structuren waarin de samenwerking te gieten. Onder de meest recent gevormde HIP's heeft een kwart gekozen voor een stichtingsvorm.



“STUDENTEN NEMEN DEEL AAN ONGEVEER 80 ONDERZOEKSPROJECTEN PER SEMESTER VAN WERKVELDPARTNERS, WAARDOOR NIET ALLEEN TALENTONTWIKKELING AAN BOOD KOMT MAAR OOK DE ONTWIKKELING EN INNOVATIE VAN HET VAKGEBIED”

VERSTERKEN VAN HET NETWERK



Niet alleen tussen, maar ook binnen pps'en versterken de netwerken. Er komt steeds meer focus op het vormen van dwarsverbanden. Zo is het aantal pps'en waarbij op verschillende niveau's van de onderwijsketen wordt samengewerkt (multilevel-samenwerking) toegenomen van 46% naar 63%. Ook opereert het merendeel van de pps'en binnen verschillende disciplines en sectoren. Onder de pps'en die betrokken zijn bij een High Impact Pps liggen deze percentages nóg hoger!

De impact van een groeiend netwerk zie je terug in veranderd menselijk gedrag en een veranderde omgeving. Die veranderingen zijn weer nodig om het netwerk te versterken.

“ER WORDT TUSSEN DE ONTWIKKELBEDRIJVEN ONDERLING SAMENGWERKT, HET ONDERWIJS WORDT IN COPRODUCTIE VORMGEGEVEN EN UITGEVOERD EN VERSCHILLENDE OPLEIDINGEN WORDEN BINNEN ÉÉN LEERBEDRIJF UITGEVOERD.”





VOORBEELD VAN INTERNATIONALE EXPANSIE

EPLUG

Het European Platform for Urban Greening is een Europees netwerk van hoveniersbedrijven en scholen die samen nieuw curriculum ontwikkelen en de laatste innovaties rond biodiversiteit, klimaatadaptatie en stedelijke vergroening met elkaar uitwisselen.

Lars van Ginkel, adviseur innovatie en ontwikkeling bij de Koninklijke Ginkel Groep en Heidi Kamerling, practor Groene Leefbare Stad bij Yuverta kennen elkaar al jaren via de Groene Hotspot in Houten. Sinds 2020 zijn ze bovendien twee van de drijvende krachten achter de internationale samenwerking in het European Platform for Urban Greening.

Lars: "Als bedrijf werken wij aan het vergroenen van steden, zoals bijvoorbeeld met de woontorens van Wonderwoods in Utrecht, waar we een verticaal bos creëren op een plek waar verder weinig ruimte is voor groen of biodiversiteit. Dit vermindert hittestress en bevordert gezonde stedelijke leefomgevingen. In complexe werkomgevingen gebruiken we innovatieve oplossingen, vaak buiten ons vakgebied, goed getraind personeel is voor ons dus essentieel."

Heidi: "In het European Platform for Urban Greening bundelen we de krachten met scholen en bedrijven uit heel Europa om ons onderwijs aan te passen aan maatschappelijke ontwikkelingen, zowel vakinhoudelijk als professioneel. We delen daarnaast kennis voor curriculum-ontwikkeling, bijvoorbeeld in ons Leven Lang Ontwikkelen aanbod en onze topopleiding Urban Green Development. Door de krachten te bundelen met onze internationale partners hebben we kennis en innovaties tot onze beschikking die we alleen niet zouden hebben."

Lars: "vanuit het European Platform for Urban Greening bundelen bovendien de krachten met andere initiatieven, zoals bijvoorbeeld het Platform of Vocational Excellence Water. Omdat watermanagement steeds belangrijker voor ons als hoveniers wordt zijn we samen het BARCOVE project gestart, waarbij we met onze internationale partners toegepast onderzoek doen naar blauwe en groene oplossingen in de stedelijke omgeving. Dit biedt ons als bedrijf de kans om elders in Europa kennis op te doen en dit te vertalen naar onze Nederlandse werkomgeving."

Heidi: "het is echt mooi om te zien hoe onze internationale samenwerking aansluit bij nationale ontwikkelingen en ook versterkt. Naast onze internationale projecten werken Yuverta en de Ginkel Groep bijvoorbeeld ook aan de werklandschappen van de toekomst via het Nationaal Groeifonds en zijn we bezig om de groene sector aantrekkelijker te maken door de Groene Werelden te vertalen naar 5 andere Europese landen via het GreenVEU project. Door de krachtenbundeling en slimme combinaties tussen deze projecten creëren we echt een win-win-win situatie voor alle betrokken partijen en zorgen we dat 1+1 drie is."

Het European Platform for Urban Greening, BARCOVE en GreenVEU worden gefinancierd door de Europese Commissie via het Erasmus programma. Naast het European Platform for Urban Greening zijn er nog 35 andere soortgelijke Centers of Vocational Excellence. Wil je hier meer over weten, kijk dan op www.copcovers.eu of neem contact op met Boudewijn (b.grievink@ptvt.nl).



VOORBEELD LEARNING COMMUNITIES

ACE Challenge Based Learning Platform

De Automotive Learning Community begon in 2019 als een project gefinancierd door Stimulus en de EU en uitgevoerd door ACE Mobility, met als doel een leeromgeving te creëren waarin werkgevers en opleiders in de automotive en mobiliteitswereld samenwerken aan een leven lang leren voor werknemers.

Het project bleek een succes, want er ontstond een levendige community van 70 organisaties rond tal van projecten rond innovatievragen uit de praktijk. Het project hield weliswaar op maar het netwerk en de behoefte aan samen leren, werken en innoveren bleef! Werknemers in deze industrie willen meer inzicht in innovaties en ontwikkelingen in de sector zodat ze zich kunnen blijven ontwikkelen. Ondernemers willen efficiënte samenwerkingen vinden om innovaties te realiseren en deze te presenteren aan hun netwerk. Onderzoekers op hun beurt, zoeken aansluiting bij het bedrijfsleven, zodat ze problemen en innovaties in het bedrijfsleven kunnen onderzoeken en verbeteren.

Daarom besloot ACE Mobility een (digitaal en fysiek) Challenge Based Learning Platform te ontwikkelen waar men elkaar kan ontmoeten en samen kan leren en innoveren. Het platform bevat modules, programma's en opleidingen van kennisinstellingen en bedrijven. Er worden ook uitdagingen (challenges) uit de automotive en mobiliteitswereld opgenomen, waaraan men kan deelnemen. Voorbeelden van thema's bij challenges zijn geautomatiseerd rijden, batterijtechnologie, LEAN en waterstof.

Het uiteindelijke resultaat moet een zelfstandige en continue gemeenschap zijn, waar ondernemers en werknemers, studenten, docenten en onderzoekers samenkomen. ACE Mobility zal fungeren als onafhankelijke hoeder van het platform en fysieke bijeenkomsten organiseren om de community te versterken.

Tjaard Sijpkens, Chief Technology Officer Ebusco: "Ebusco heeft een droom om mee te helpen onze wereld uitstootvrij te maken. Om dat voor elkaar te krijgen, hebben wij gekozen voor elektrische bussen. The Automotive Learning Community (TALCOM) is een prachtige samenwerking tussen een heel aantal partijen die voor ons ook belangrijk zijn, zoals Fontys, Summa College en Lightyear. Samen met deze partijen hebben we nu een case: een zonnepaneel op onze bus om daarmee onze range te verlengen, wat voor ons heel belangrijk is."

Lars van Ieperen, student bij Fontys Automotive: "Ik ben de minor gaan doen om vooral meer bekendheid te hebben over het elektrificeren van de huidige auto's en ook de zonne-energie erop te zetten. Wij werken samen met Summa, omdat zij verder zijn in het 3D-tekenen dan wij zelf zijn. En wij willen graag alle onderdelen uitgedokterd hebben in de auto en Summa kan ons daar heel goed bij helpen."

Roel Burger, docent Summa Automotive: "Studenten werken graag aan deze nieuwe innovaties, omdat ze dan een breed beeld krijgen van wat er te koop is in de branche. En omdat ze dan straks in hun eigen beroep daar echt heel goed weten wat ze willen en hoe ze zich kunnen specialiseren."



VOORBEELD VAN KLIMAATTRANSITIE PPS

Biodivers Perspectief

Hoe kun je als boer zorgdragen voor een veerkrachtige landbouw in een gezonde leefomgeving én met een goed economisch perspectief? In de pps Biodivers perspectief Noord Holland werken het groene onderwijs binnen Vonk, twee hogere landbouwscholen en diverse ondernemers samen aan meer kennis op het gebied van natuurinclusief boeren. Rond de drie thema's Vee, Bollen en Groente stellen leerbedrijven zich open voor studenten, docenten, ondernemers en onderzoekers.

Siem Vlaanderen is projectleider bij Wij.land, een organisatie die samen met boeren, natuurorganisaties en anderen werkt aan concepten die bijdragen aan 4 waarden: inspiratie, financiële waarde, natuurlijke waarde en sociale waarde. Daarnaast is hij als hybride docent melkveehouderij betrokken bij deze pps.

'Binnen deze pps is het doel om kennis van natuurinclusieve landbouw in het curriculum van agrarische opleidingen te krijgen. Dat geldt dan voor de middelbare landbouwscholen in Noord-Holland maar ook bijvoorbeeld voor de hogere landbouwscholen in Dronten en Friesland. Zelf begeleid ik de studenten melkveehouderij en geef modules over bodem, voer, grasland en bedrijfsontwikkeling. In het kader van deze pps proberen we modules te verrijken met kennis van natuurinclusieve landbouw en daar studenten en docenten in mee te nemen.

De eerste jaren waren best lastig, door drukte ontbreekt het docenten vaak aan tijd om alle nieuwe ontwikkelingen te volgen en hun lessen daarop aan te passen. Inmiddels wordt dit onderwerp bij melkveehouderij wel gezien als een verrijking, mede omdat ik als hybride docent zelf die modules kan geven. Komend jaar geef ik een module over kringlooplandbouw waarin studenten leren om de kringloop op een bedrijf te optimaliseren. Want weinig gebruik van kunstmest en het beperken van verlies van nutriënten levert naast winst voor de biodiversiteit ook echt economisch rendement op. Als iets financieel niet uit kan dan is het niet duurzaam zeg ik altijd. Vervolgens kijken we wat je als boer extra kunt doen voor de natuur. Via de natuurverenigingen zijn pakketten af te sluiten voor agrarisch natuurbeheer waarvoor je als boer een vergoeding kunt krijgen. Een win-win voor agrarisch ondernemer en natuur. Studenten komen vaak zelf van een boerenbedrijf en leren een natuurbedrijfsplan op maat te maken. Zo gaan ze vanzelf anders kijken naar hun eigen omgeving en bereiken we met deze pps ook de bedrijven waar ze vandaan komen. De meeste melkveebedrijven zijn al bezig om het kunstmestgebruik af te bouwen en hun grasland te optimaliseren, en we onderzoeken samen hoe ze een stap extra kunnen zetten. Door studenten actief onderzoek te laten doen, bijvoorbeeld naar mogelijkheden voor kruidenrijk grasland, kan een boer onderbouwde keuzes maken in de eigen bedrijfsvoering. Zo kan deze pps zowel voor studenten als voor ondernemers winst opleveren.'

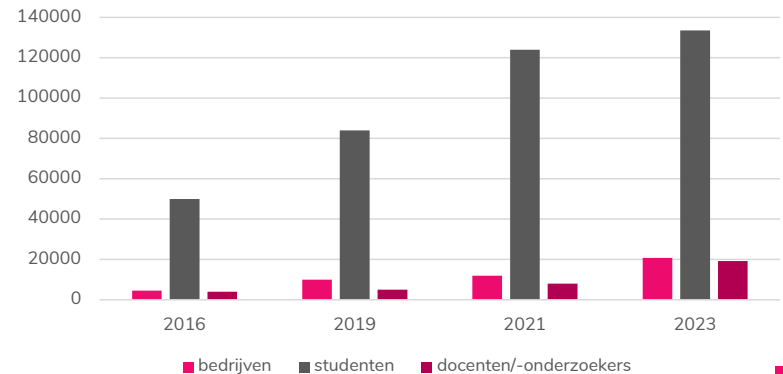
Het initiatief Biodivers Perspectief is onderdeel van de High Impact Pps Green Chain NH.

GROEI IN BEREIK

Uit de impactmeting blijkt dat bij de gemeten pps'en tezamen zo'n 134.000 studenten, 19.000 docenten en 21.000 bedrijven zijn betrokken. De grote toename in aantal betrokken docenten springt direct in het oog. We zien hierin terug een toegenomen diversiteit in manieren waarop docenten actief zijn binnen een pps – zoals het ontwikkelen van nieuw onderwijs, participeren in leergemeenschappen en projecten, volgen van trainingen in het kader van de eigen professionalisering etc. Ook de olievlekwerking is nu echt zichtbaar. Om dit allemaal in beeld te krijgen hebben we de betrokkenheid van docenten in deze meting ongefilterd meegenomen. Niet alle pps'en zijn in deze meting meegenomen. Het totaal aantal bedrijven, studenten en docenten valt in de praktijk dus nóg hoger uit.

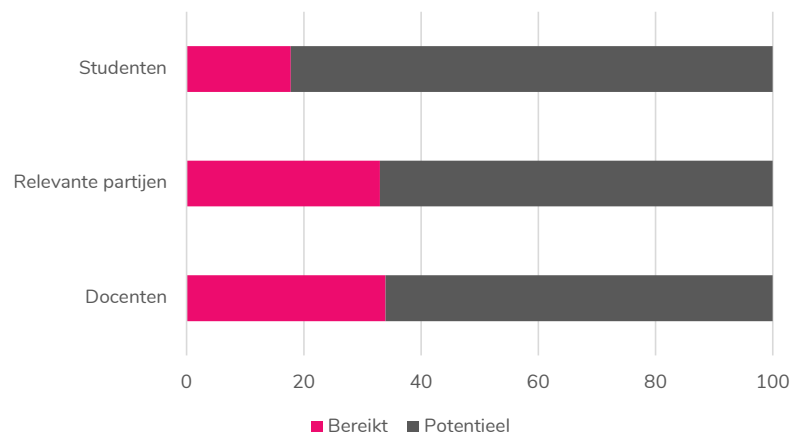
IMPACT OP DOELGROEPEN

Meestgenoemde activiteiten van pps'en met de meeste impact betreffen vraagstukken en opdrachten vanuit de beroepspraktijk waaraan gezamenlijk door studenten, docenten/-docentonderzoekers en ondernemers wordt gewerkt. Zowel gemeten in termen van bestede tijd als ervaren effecten voor het onderwijs (direct effect voor de betrokken student/docent en als bredere onderwijsinnovatie), onderzoek (kennisontwikkeling) en de beroepspraktijk (kennistoepassing).



GROEIPOTENTIEEL

Terwijl het bereik van pps'en groeit, is het plafond nog lang niet bereikt! Dit blijkt bijvoorbeeld uit het aantal daadwerkelijk bereikte studenten, partijen en docenten tot nu toe. Daar zit nog ontzettend veel ruimte voor groei. In alle gevallen is maximaal één derde van de doelgroep bereikt, en kan het bereik zich dus nog verdrievoudigen. Docenten besteden daarnaast het vaakst 4 uur (gemiddeld 8,5 uur) aan de pps. Het potentieel voor impactgroei is dus erg groot!



**“BEDRIJVEN ZIJN VIA
BEDRIJFSBEZOeken EN WORKSHOPS
IN CONTACT GEKOMEN MET
AANKOMEND TECHNISCH TALENT.
ZIJ HEBBEN STUDENTEN KUNNEN
INTERESSEREN VOOR HUN BEDRIJF
EN VAKGEBIED. STUDENTEN HEBBEN
HIERDOOR GEKOZEN VOOR EEN
STAGEPLEK DIE ECHT BIJ HEN PAST.”**



VOORBEELD VAN NATIONALE EXPANSIE

Cloud IT Academy

“Dankzij Cloud IT Academy hebben we nu een opleiding die vanuit werkgevers, de markt, is opgezet” - Leo van Schie, partner bij NewMedia2Day.

Voor (bijna) afgestudeerde MBO-4 ICT-studenten kan het een moeilijke keuze zijn: doorstuderen of gaan werken? Waarom zou je kiezen, als het ook allebei kan! Met de duale opleidingsroute van de Cloud IT Academy gaan studenten als ICT-professional aan de slag bij een relevant bedrijf en werken ze daarnaast aan het behalen van hun hbo-ICT-diploma. Zo kunnen ze gelijk hun skills in de praktijk toepassen én aanscherpen.

Werkgevers in de ICT staan te springen om jonge werknemers. Vanuit die behoefte is de Cloud IT Academy vanuit een collectief van werkgevers gestart: studenten die via deze route het bedrijf binnenkomen zijn al volwaardige, gediplomeerde ICT-professionals en daarmee direct een meerwaarde voor het bedrijf. Door het 4-jarige duale traject is er sprake van een serieus commitment van beide kanten. De student maakt écht onderdeel uit van het bedrijf, en het bedrijf heeft een werknemer die zich 4 jaar lang in de eigen organisatie doorontwikkelt. Win-win!

Facts&Figures

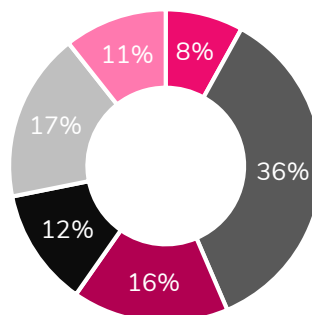
- Studenten werken drie dagen per week bij het leer-werkbedrijf, gaan één dag in de week naar colleges en hebben één dag in de week zelfstudie en begeleiding van CITA;
- Bereik: sinds 2018 zijn 150+ studenten gestart met het traject;
- Doelgroep: voor het traject gelden reguliere instroomeisen voor de hbo-opleiding.
- Bij CITA richten ze zich vooral op (bijna) afgestudeerde mbo-4 ICT-studenten.

Wil jij als cloud- of softwaredevelopmentbedrijf ook schaalbaar worden voor de toekomst en een bijdrage leveren aan een innovatief ICT-klimaat in Nederland? Meld je dan nu aan bij CITA: info@clouditacademy.nl. Scan de QR-code voor meer informatie!



KAPITAAL

Een doorsnee samengestelde begroting van een pps bedraagt zo'n 1,5 mln. €, in kind en cash samen. De precieze omvang van de begroting verschilt erg tussen pps'en. De onderwijsinstellingen en werkveldpartners dragen het meeste bij aan de inkomsten van de pps (30% en 25% respectievelijk). Daarnaast ontvangen pps'en inkomsten vanuit betaalde dienstverlening (15%), de Rijksoverheid (12%) en regionale en lokale overheden (9%). Het grootste deel van de inkomsten wordt uitgegeven aan vraagstukken en projecten voor en met de beroepspraktijk (36%).



- Contextrijke infrastructuur
- Innovatie beroepspraktijk
- Leven Lang Ontwikkelen
- Talentontwikkeling
- Versterken ketens en ecosystemen
- Overig



VOORBEELD VAN LEVEN LANG ONTWIKKELEN

Innovatiehub Tubbergen

Twente heeft over de hele linie te maken met een braindrain - vertrek van hoog opgeleide studenten en werknemers - en in een kleine gemeente als Tubbergen is dat probleem des te urgenter. Met hulp van een SLIM-subsidie werken een aantal regionale bedrijven in de bouw- en technieksector daarom samen hard aan het op peil brengen van het kennis en competentieniveau van (toekomstige) medewerkers. In de Innovatiehub Tubbergen creëren ze een broedplaats voor innovatie die tegelijk een leerrijke omgeving voor medewerkers en studenten is.

De hub biedt uitdagende stages en afstudeeropdrachten voor mbo-studenten in aanvulling op de al bestaande mogelijkheden voor hbo- en wo-studenten. Een interne leerschool zorgt elke twee weken voor masterclasses op specifieke thema's als time management, effectief communiceren en presentaties houden. Binnen de leerschool worden verder interne opleidingsprogramma's ontwikkeld. Gezamenlijke projecten en ontwikkeldagen verstevigen de intensieve samenwerking en kennisdeling tussen de vier partners.



VOORBEELD VAN INNOVATIE

Smart Makers Academy

De grootste uitdaging voor verdere digitalisering van de maakindustrie is het toenemende gebrek aan voldoende mensen met de juiste vaardigheden. De Smart Makers Academy is ontwikkeld om mkb-bedrijven te faciliteren en activeren bij de ontwikkeling van talent en skills voor digitalisering. Het succesvolle, laagdrempelige leerconcept, dat uitgaat van inhoudelijke 'metrolijnen' die zijn opgebouwd uit nanomodules (de 'metrostations'), bouwt voort op het regionale initiatief van de 3D Makers Zone in Haarlem en het Nova College. Vanuit de schaa sprong agenda Smart Industry is Katapult verantwoordelijk voor de peiler 'digitalisering van de medewerkers' en daartoe schalen we het succesvolle voorbeeld op naar een landelijk dekkend netwerk van 40 Smart Makers Academies in 2026.

Overzichtje medio 2023

• Aantal academies	8
• Aantal academies in ontwikkeling	16
• Aantal metrolijnen	40
• Aantal metrostations	180
• Aantal gevolgde nanomodules	5000

Smart Makers Academy Digital Twin

Hogeschool Arnhem-Nijmegen (HAN), Varex Imaging, Van Raam, Graafschap College en ROC Nijmegen ontwikkelden samen de metrokaart 'Aan de slag met Digital Twin in het bedrijf'. Projectleider van de Smart Makers Academy Digital Twin Inez Kohlmann: "De metrokaart is een mooi voorbeeld geworden van hoe een mkb-bedrijf de transitie, in dit geval naar een digital twin, kan doormaken. Hierbij starten de DGA en de beoogd projectleider gezamenlijk en haken de teamleiders en medewerkers later aan. Na het doorlopen van deze metrolijnen beschikt het mkb-bedrijf over de inzichten en de skills om concreet te starten met hun innovatie."

ONDERZOEK- EN VALORISATIEPROGRAMMA

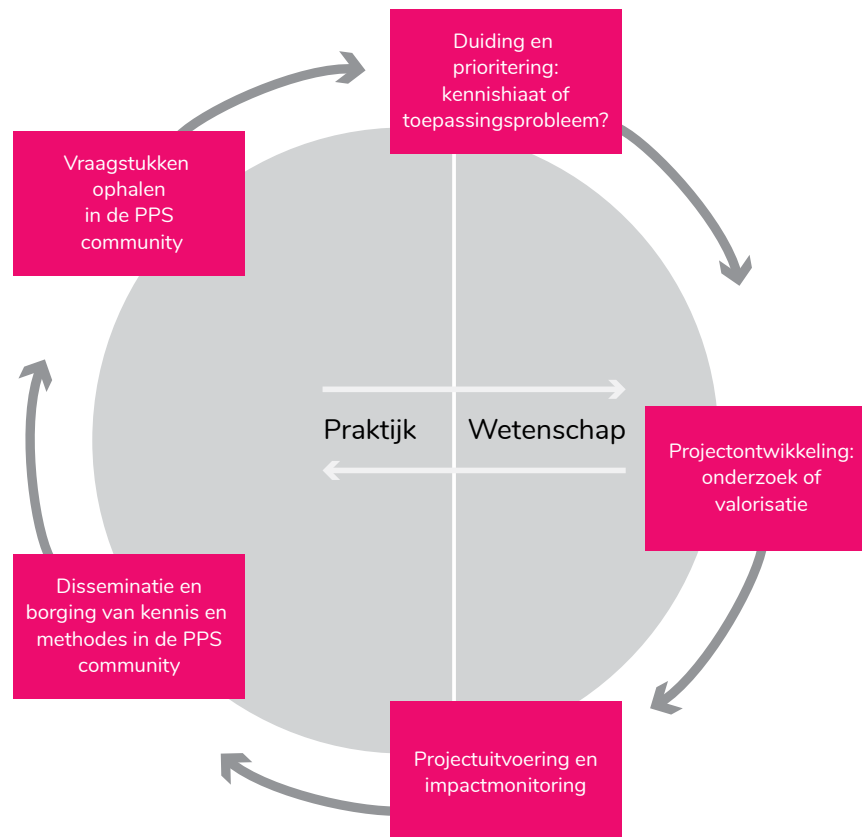
PPS-OPSCHALING

Om ervoor te zorgen dat pps'en nóg succesvoller worden, zijn we gestart met de voorbereiding van een onderzoek- en valorisatieprogramma. Het programma zal zowel gericht zijn op het ontwikkelen van nieuwe kennis als op het (beter) toepassen van reeds bestaande inzichten en methodes.

Meer impact realiseren staat in het programma centraal. Daarom gaan we vraaggestuurd te werk in een leer- en ontwikkelcyclus. Vraagstukken worden opgehaald in de pps-community en nieuwe kennis en methodes worden aan het einde van de cyclus in de community geborgd via onder andere de Katapult Kennisbank en Katapult Academy. Met het programma willen we door middel van wetenschappelijk en praktijkonderzoek een meer duidelijk antwoord krijgen op de vraag 'wat werkt wanneer, onder welke omstandigheden en waarom?'.

Het programma wordt opgezet in samenwerking met een team gedreven onderzoekers en praktijkexperts. Zij spelen een belangrijke rol bij de duiding en prioritering van de vraagstukken, het verschaffen van toegang tot kennis en onderzoekcapaciteit, en de supervisie/begeleiding van de onderzoek- en valorisatieprojecten. De onderzoekers krijgen op hun beurt toegang tot unieke data, een groot netwerk en diverse praktijkcasussen die als studieonderwerp kunnen dienen.

Uiteraard gaan we in het nieuwe programma ook nauw optrekken met bestaande kennisgremia en aanverwante stimuleringsprogramma's.



NETWERKKAART

Het Katapult-netwerk wil nog veel meer bedrijven, organisaties en professionals laten profiteren van de meerwaarde van pps. Wil jij samen met anderen optrekken door kennis en kunde te delen? Word dan onderdeel van het Katapult netwerk.

Staat jouw pps nog niet op de netwerkkaart? Maak dan een profiel aan.



Belangstelling voor onze nieuwsbrief? Meld je dan aan:



QR CODE: WAT KAN JE HIERACHTER VINDEN?

Deze publicatie is nadrukkelijk een momentopname. Letterlijk elke maand worden er nieuwe samenwerkingsverbanden gestart, schalen bestaande samenwerkingsverbanden op, en fuseren samenwerkingsverbanden met elkaar. Dat betekent dat het “pps-landschap” continu verandert, zoals we al zien vergeleken met de vorige rapportages. Bovendien kunnen we in deze publicatie niet alles kwijt over wat de samenwerkingsverbanden allemaal willen, kunnen en doen. Deze publicatie bevat dan ook een selectie van ‘highlights’ die naar ons idee een goed beeld geven maar zeker niet volledig is. Wil je meer weten over wat er achter de gepresenteerde informatie zit, hoe we daartoe zijn gekomen of wat er meer te zeggen is over de samenwerkingsverbanden? Ga dan via deze QR-code naar onze website voor meer achtergrondinformatie of neem contact op via hallo@wijzijkatapult.nl.



MET DANK AAN

Dit trendrapport 'Impact en meerwaarde' kwam tot stand dankzij medewerking en inzet van:

Onderzoek en data-analyse:

Inge van Soest, Platform Talent voor Technologie
Sander van der Ham, Platform Talent voor Technologie

Teksten:

Inge van Soest, Platform Talent voor Technologie
Sander van der Ham, Platform Talent voor Technologie

Vormgeving:

Grafitek, Emiel van der Logt

Foto's:

Maarten Noordijk Fotografie

Redactie:

Leon Jansen, Platform Talent voor Technologie

Drukwerk:

Drukproef, Krimpen a/d IJssel

ondersteund door



www.wijzijkatapult.nl

volg ons via



@wijzijkatapult